Strateg/branding/reklame for YKM

Dagsorden

1. mediestrategi - "læserbreve" med den gode historie og SoMe

2. Tidsplan for ovenstående

3. politisk bevågenhed - hvordan gør vi?

4. ønskeseddel til vores HU

1. læserbreve, indlæg og reklame – skal være landsdækkende og fortælle om vores fag. Skal koordineres, så de rammer tæt på hinanden. Målet er at få den gode historie og klinisk mikrobiologi ud.
	1. Uffes historie om corona
	2. Antibiotic stewardship, hvorfor der er brug for os
	3. Resistens, frederik
	4. Fremtiden?
2. vores facebook skal opdateres (og vi skal følge den side, poste, gøre den offentlig, følge delse, osv) Anne Haglund, er det dig, eller hvem tager over?
	1. Indhold på facebook
		1. Forskningsdage
		2. Abstracts til kongresser
		3. Årsmøde
		4. Temadage (infmed + mikrobiologi)
		5. Nye artikler
		6. Halløj DSKM sender ud (hygiejne, ESCMID osv)
	2. Mål: alle interesserede følger siden og holder sig opdateret der
3. SoMe IG takeover på yngrelægeliv (skal lige koordineres, vi skal alle følge profilen og like opslagene) Hvem skal gøre det?
	1. Klinisk mikrobiologi på IG
		1. Poste arbejde med klinisk mikrobiologi
		2. Indhold fra både forskning og det daglige arbejde
		3. Take overs fra alle afdelinger både forskning og arbejde
	2. Mål: 1-3 posts om dagen de næste to måneder
4. politik
	1. hvem er vores venner?
	2. Hvordan påvirker vi dem?
5. Keybase, keybase, keybase, vi skal være der og vi skal være på
6. ønskeseddel til HU